

# 万豪APP 优化建议

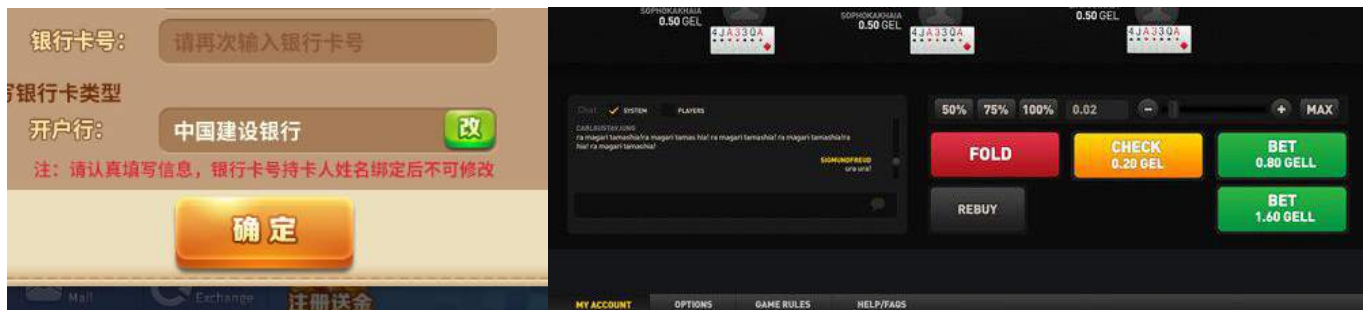
以下是万豪 app 将 7~12 项所观察到的状况建议优化

## 建议优化

1.虽然数字部份不是按钮或是重点提示，还是建议与背景作一些区隔，按钮颜色建议与其他元素的颜色有所区别，让 User 一眼即可看到重要按钮，确保与重要任务相关的按钮被突出出来，增加颜色的对比度可让用户专注于操作，并让按钮吸引到用户。



2.一般来说，颜色的安排是远超过文字叙述，在按钮颜色语言上来说蓝色与绿色代表的意义是“安全”，黄色与红色代表有警示与注意的意味，像“确定”这种安全的按钮，可以使用绿色或蓝色，修改或是关闭等等比较有警示意味的建议用红色或黄色，让 User 第一时间透过颜色感知



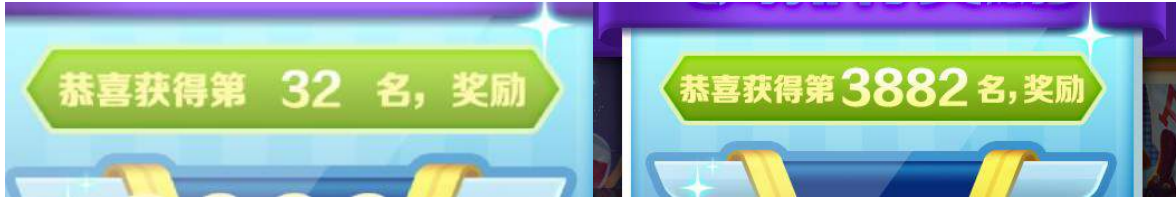
3.阴影溢出的数值部份建议要统一以 5 单位，比如 12px、10px 此方式是方便定位，最好 px 值要一样的



4.背景的两块金色区域很影响主要的资讯，建议改为与周遭一样的浅蓝色比较不会抢过重要资讯



5.名次是非常重要的，排行会深深影响到玩家的黏着度，目前排名并不是那麽明显，建议改为醒目的颜色并将字体尺寸加大到 40px



6.银行卡内文的文字太小，如图中放大到 40px 较适合手机观看，也将所有按钮部份建议放大到 45px



7.银行卡的文字也需要放大，不然在手机上看会太小



8.VIP 页面感觉文字与 ICON 加上多样式混合在一起，文字大小也不一致(内文统一用 28px)，ICON 不直觉(金币不像是金币)，样式太杂太混乱，整体画面没有一个重心，首先将不明确的图标换为文字，“6000”的效果太 over，建议简化使其资讯显示上更明确，右图为参考

我们发现到此 VIP 设计无法凸显重点核心，经过讨论后是有需要改动的必要，由于改动 UI 需要大幅度的调整与设计，因此此页面会迭代进行



## 9. 保险箱页面

- 一进到页面我会不清楚目前我是在“存款”还是在“取款”，因为按钮样式都太明确与鲜艳，或许可以将不是当前的按钮改为灰色做出明显区别
- “清除”与“全部”的按钮颜色应该调换
- 效果过于复杂，加上太重的边框在视觉上来说会与过于吃力，会造成视觉疲乏，尤其是在需要提示给 User 的重点资讯在强烈的效果下反而适得其反，在使用多种特效下也要顾及传达给 User 重要的文字资讯，毕竟文字是“传达信息”的基础
- 避免蓝与红的对比色搭配，在手机荧幕上的色彩传达上会显得更强烈更容易造成视觉疲乏
- “设置密码”要作为按钮形式，使其看起来像是一颗按钮(毕竟这是 APP 不是网页)



## 10. 充值画面改为整个页面

由于充值的资讯非常多，建议不要用 POPUP WINDOW 呈现，以整个页面的方式安排充值的元素(以下为例)，有充分的空间可以显示



11.充值页 - 清除 按钮必须是红色，“只能使用电脑浏览器打开”，既然已经是手机的APP 何来的“只能使用电脑浏览器”？文案上的逻辑有问题



12.是按钮就必须是按钮，且位置必须方便 User 点选



### 13. 恭喜画面要有情绪的链结

在移动设备时代，我们可以更广泛地传播情感，情绪识别将被用来提供更符合实际的情感体验

模拟反馈用户界面中的情绪

当我们与产品交互时，我们期望有某种程度的拟人化反馈。比如成功**恭喜**指令会让我们高兴，出现问题时我们会让我们生气

